

**MAPA CURRICULAR
 LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS
 EN COMPETENCIAS PROFESIONALES
 VIGENTE A PARTIR DE SEPTIEMBRE 2024**

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN					
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre	Séptimo cuatrimestre	Octavo cuatrimestre	Noveno cuatrimestre	Décimo cuatrimestre		
INGLÉS I 75 HRS	INGLÉS II 75 HRS	INGLÉS III 75 HRS	INGLÉS IV 75 HRS	INGLÉS V 75 HRS	ESTADÍA TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN PROCESOS LOGÍSTICOS	INGLÉS VI 75 HRS	INGLÉS VII 75 HRS	INGLÉS VIII 75 HRS	ESTADÍA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS		
DESARROLLO HUMANO Y VALORES 60 HRS	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y MANEJO DE CONFLICTOS 60 HRS	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES 60 HRS	ÉTICA PROFESIONAL 60 HRS	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO 60 HRS		HABILIDADES GERENCIALES 60 HRS	PEDIMENTOS Y LEGISLACIÓN ADUANERA I 75 HRS	PEDIMENTOS Y LEGISLACIÓN ADUANERA II 75 HRS			
FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS 105 HRS	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA 75 HRS	CONTABILIDAD 90 HRS	CONTABILIDAD DE COSTOS 90 HRS	FINANZAS CORPORATIVAS 90 HRS		DERECHO INTERNACIONAL 75 HRS	TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES 75 HRS	PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN 75 HRS			
INTRODUCCIÓN A NEGOCIOS INTERNACIONALES 60 HRS.	MERCADOTECNIA 75 HRS	LEGISLACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS. 75 HRS	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 75 HRS	GESTIÓN DE LA CALIDAD 75 HRS		COMERCIO SOSTENIBLE 90 HRS	MULTICULTURALIDAD Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS 75 HRS	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL 75 HRS			
INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA 75 HRS	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 75 HRS	GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL 75 HRS	INFRAESTRUCTURA EN LOGÍSTICA 75 HRS	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO 75 HRS		INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES 75 HRS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS 75 HRS	PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES ADUANALES 90 HRS			
INTRODUCCIÓN A LA NORMATIVIDAD DEL COMERCIO INTERNACIONAL 75 HRS	INTRODUCCIÓN AL SISTEMA ARMONIZADO Y MERCEOLOGÍA 90 HRS.	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA I 90 HRS	COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA 75 HRS	FINANCIAMIENTO Y FORMAS DE PAGO INTERNACIONAL 90 HRS		LOGÍSTICA INTERNACIONAL 75 HRS	ECOSISTEMAS DIGITALES COMERCIALES 75 HRS	DESARROLLO EMPRENDEDOR Y CONSULTORÍA 75 HRS			
COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES 75 HRS	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 75 HRS	PROYECTO INTEGRADOR I 60 HRS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES 75 HRS	PROYECTO INTEGRADOR II 60 HRS		ENVASE Y EMBALAJE 75 HRS	ORGANISMOS DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR. 75 HRS	PROYECTO INTEGRADOR III 60 HRS			
525 HRS	525 HRS	525 HRS	525 HRS	525 HRS		600 HRS	525 HRS	525 HRS		525 HRS	600 HRS
1,575 HRS 98.43 CRÉDITOS			1,650 HRS 103.12 CRÉDITOS			2,175 HRS 135.93 CRÉDITOS					

**NOMBRE Y FIRMA
COORDINADOR(A) DEL GRUPO**

**SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE
UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y
POLITÉCNICAS**



**MAPA CURRICULAR
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES
VIGENTE A PARTIR DE SEPTIEMBRE 2024**



Primer Ciclo de Formación
Competencias: Base, Transversales y Específicas

Específica: Planear las funciones de los negocios internacionales y la logística, a través de estrategias aplicadas en el entorno normativo legal vigente y la realización de estudios de mercado, para la comercialización de bienes y servicios.

Segunda Lengua: Comunicar información básica sobre sí mismo, otros y su profesión, a través de expresiones sencillas, aisladas y estereotipadas, en forma productiva y receptiva en el idioma francés de acuerdo al nivel A1, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.

**TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES Y LOGÍSTICA**

Segundo Ciclo de Formación
Competencias: Base, Transversales y Específicas

Específica: Evaluar el entorno del mercado internacional, mediante el análisis de la información contable y financiera, así como de la documentación que se requiere en la distribución y comercialización de las mercancías, para identificar los procesos logísticos que permitan eficientar la cadena de suministro.

Segunda Lengua: Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Tercer Ciclo de Formación
Competencias: Base, Transversales y Específicas

Específica: Desarrollar habilidades empresariales que permitan desarrollar proyectos de exportación viables, con base en la normativa legal vigente a través del estudio de las leyes aduaneras, del impuesto general de importación y sus reglamentos, del impuesto general de exportación y sus referentes internacionales, para el cumplimiento de los requerimientos legales y la toma de decisiones estratégicas.

Segunda Lengua: Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel independiente, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.

Base: Plantear y solucionar problemas con base en los principios y teorías de las ciencias físicas, químicas y matemáticas, a través del método científico para sustentar la toma de decisiones en los ámbitos científico y tecnológico.

Formación integral: Actuar y dirigir su vida, con base en valores, principios éticos, inteligencia emocional, herramientas de pensamiento crítico, holístico y creativo, estrategias de asertividad, estilos de liderazgo, toma de decisiones y habilidades gerenciales, para lograr su auto realización, contribuir al desarrollo de su entorno profesional y social fortaleciendo la convivencia armónica plena.

NOMBRE Y FIRMA
COORDINADOR(A) DEL GRUPO

SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS
Y POLITÉCNICAS





VAL Y ADUANAS

specificas

ue permitan diseñar
matividad aduanal
de comercio
importación y
cumplimiento de los
técnicas.

nientos,
niones, en los
al, productiva y
el B1, usuario
ra contribuir en el
social y personal.
