

DESCRIPCIÓN DE MAPA CURRICULAR

Nombre de la Universidad	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA MESOAMERICANA/UNIVERSIDAD POLITÉCNICA METROPOLITANA DE HIDALGO/ UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL GOLFO DE MÉXICO/UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL ESTADO DE GUERRERO
Nombre del programa educativo	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
Objetivo del programa educativo	Formar profesionales con las competencias, capacidades, habilidades y destrezas en el comercio internacional y aduanas que contribuyan al desarrollo económico nacional e internacional mediante el dominio de herramientas analíticas, prácticas y tecnológicas actualizadas.
Duración del cuatrimestre	15 semanas
Total de créditos del programa	400

TIPO DE ASIGNATURAS	
TR	Asignaturas Transversales (común a todas las carreras)
CV	Asignaturas de Columna Vertebral (común al grupo de carreras)
ES	Asignaturas Específicas.

Tipo	ASIGNATURA	HORAS / SEMANA	HR. TEÓRICA Presencial	HR. TEÓRICA NO Presencial	HR. PRÁCTICA Presencial	HR. PRÁCTICA NO Presencial	600 hrs. Académica	
							TOTAL DE HRS. CUATRIMESTRE	Número de Créditos
Primer Cuatrimestre								
TR	Inglés I	5	3	0	2	1	90	6
TR	Valores del Ser	3	2	0	1	0	45	3
CV	Introducción a la Mercadotecnia	6	3	0	3	1	105	7
CV	Fundamentos de Administración	5	3	1	2	0	90	6
CV	Introducción a la Economía	5	3	1	2	0	90	6
CV	Metodología de la Investigación	5	2	1	3	0	90	6
CV	Matemáticas para la Comercialización	5	2	0	3	1	90	6
Total		34	18	3	16	3	600	40

34 6

Total carrera 6000 hrs. Académicas	
Objetivo de la Asignatura	Justificación de la Asignatura
El alumno será capaz de manejar, comunicar y comprender ideas y/o textos simples abordando eventos cotidianos con bajo nivel de complejidad haciendo uso de la información de su entorno	El aprendizaje de un segundo idioma como el inglés es un aspecto importante para el desarrollo profesional del estudiante. Para tal fin es necesario, dotarlo de habilidades que le permitan ser competentes, que le permita enfrentar e involucrarse en la dinámica de la globalización.
El alumno será capaz de identificar y reconocer características, fortalezas y debilidades del ser humano que le permitan valorar su vida así como la trascendencia de vivir los valores universales con integridad, para su propio desarrollo humano y en función del bien común.	Es importante aprender e inculcar a todo ser humano, que el valor positivo de una acción humana, depende de las consecuencias y repercusiones que se causen a nivel personal y social. La punibilidad no estriba solamente en la realización de un delito, sino también dejando de hacer el bien pudiéndolo hacer.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de identificar los antecedentes del ámbito comercial a través del estudio de los insumos técnicos, interdisciplinarios y metodológicos que le permita tener una clara visión de la comercialización en una organización.	Ya que la salida lateral del primer ciclo se refiere al área de comercialización, las materias fundamentales se establecen a través de la mercadotecnia. En este caso Introducción a la Mercadotecnia es el punto de partida para ir adquiriendo las competencias correspondientes al área comercial.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de emplear los principios básicos de la administración y las tendencias mundiales que se vayan generando a través de los requerimientos y necesidades de las organizaciones de su entorno para realizar una administración eficaz y eficiente.	La disciplina administrativa es la base fundamental de la cual las organizaciones se apoyan para lograr una operación eficaz y eficiente.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de interpretar las teorías económicas mediante el análisis de las variables económicas para obtener un panorama general tanto de la economía nacional como internacional	El estudio de la ciencia económica permite comprender e interpretar los factores que afectan el crecimiento y desarrollo económico de los países haciendo posible el intercambio comercial entre ellos.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de utilizar el proceso científico mediante el uso de las técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas para el sustento de la información en el ejercicio de su profesión.	La aplicación de la metodología científica hace posible la validez de la información que deberá utilizar como profesionalista debido al rigor del método.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de resolver problemas aplicando los fundamentos matemáticos para llevar a cabo actividades comerciales óptimas.	El estudio de la ciencia matemática permite tener un soporte objetivo en la toma de decisiones y la medición de los resultados.

Duración del cuatrimestre 15 semanas

Segundo Cuatrimestre								
TR	Inglés II	5	3	0	2	1	90	6
TR	Inteligencia Emocional	3	2	0	1	0	45	3
CV	Mezcla de Mercadotecnia	6	2	0	4	1	105	7
CV	Base de Datos	5	2	0	3	0	75	5
CV	Estadística	6	2	0	4	0	90	6
ES	Introducción al Comercio Internacional	5	3	1	2	1	105	7
CV	Administración de la Calidad	5	2	1	3	0	90	6
Total		35	16	2	19	3	600	40

35

5

Duración del cuatrimestre 15 semanas

Tercer Cuatrimestre								
TR	Inglés III	5	3	0	2	1	90	6
TR	Desarrollo Interpersonal	3	2	0	1	0	45	3
CV	Comercio Electrónico	5	1	0	4	1	90	6
CV	Derecho Mercantil	5	3	0	2	1	90	6
TR	Introducción a la Contabilidad	5	2	0	3	0	75	5
CV	Investigación de Mercados	6	3	0	3	1	105	7
ES	Comercialización Estratégica	6	3	1	3	0	105	7
Total		35	17	1	18	4	600	40

525

35

5

El alumno será capaz de manejar, comunicar y comprender ideas y/o textos simples abordando eventos cotidianos con bajo nivel de complejidad haciendo uso de las herramientas de su entorno	La comprensión y manejo del idioma inglés potenciará el desarrollo, cualquiera que sea el terreno social o laboral en que el alumno deba desenvolverse. Para tal fin es necesario, dotarlo de habilidades que le permitan ser competentes, que le permita enfrentar e involucrarse en la dinámica de la globalización.
El alumno será capaz de aplicar la inteligencia emocional como herramienta práctica en la vida, que le permita manejar sus emociones inteligentemente y de esta manera elevar la calidad de sus relaciones consigo mismo y con los demás.	La finalidad de la asignatura consiste en llegar a comprender el significado –y el modo– de dotar de inteligencia a la emoción, una comprensión que, en sí misma, puede servir de gran ayuda, porque el hecho de tomar conciencia del dominio de los sentimientos puede tener un efecto similar al que provoca transformar el objeto de observación.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de utilizar las diferentes variables de mercadotecnia que le permita de manera conjunta establecer las estrategias comerciales que apliquen según el tipo de producto y mercado para un desempeño competitivo en el mercado.	La asignatura brinda al alumno, la capacidad de elaborar diversas mezclas de mercadotecnia para el diseño de estrategias y programas de mercadotecnia en cualquier ámbito comercial.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de utilizar las herramientas informáticas y electrónicas a través del desarrollo de bases de datos para sistematizar, ordenar y usar la información de manera óptima en la toma de decisiones.	Los avances científicos y tecnológicos permiten sistematizar, ordenar y usar sólo la información relevante de manera rápida y confiable, coadyuvando a una correcta administración de los datos.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de interpretar y presentar datos e información por medio de técnicas estadísticas básicas para aplicar sus resultados en la toma de decisiones.	Los estudios estadísticos permiten mostrar de manera objetiva los resultados cuantitativos que reflejen claramente los comportamientos y tendencias y así soportar de manera objetiva y gráfica la toma de decisiones.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de comprender los principales mecanismos que operan en el comercio internacional a través del estudio de los conceptos fundamentales que orientan su actividad para lograr incursionar en el mismo de manera competitiva.	Esta asignatura es el punto de partida para generar en los estudiantes una visión de las competencias de comercio internacional que deberán obtener al finalizar sus ciclos de formación con lo cual se deja en claro el eje de su profesión para una adecuada inserción en la actividad profesional.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de desarrollar sus capacidades en la aplicación de los requerimientos de los sistemas de calidad a través del estudio de las principales teorías y tendencias de la calidad para optimizar la operación de las organizaciones.	Las tendencias mundiales actuales, obligan a las organizaciones a la optimización de los recursos por lo que es indispensable generar en los estudiantes una cultura de la calidad que permita un desempeño competitivo de las organizaciones.

El alumno será capaz de dar y solicitar información personal y del entorno con acciones simples, de textos breves y sencillos, a través de la práctica de las cuatro habilidades comunicativas haciendo uso de las funciones gramaticales del idioma inglés de acuerdo al nivel A1 del marco común Europeo.	El idioma inglés como elemento esencial del desarrollo, asiste al individuo en la comunicación de sus necesidades reales y en el acceso a la información, misma que le facilitará la solución de problemas de su entorno o propios.
El alumno será capaz de buscar un horizonte compartido y construido en comunidad, desde la comunicación y el diálogo, para abrir espacios hacia una auténtica humanización que hace referencia a la autorrealización.	El desarrollo interpersonal permite que las personas tengan más recursos y elementos, como la capacidad de dialogar y negociar soluciones benéficas desde la igualdad, la justicia y la equidad para afrontar conflictos y problemas. Articulando voluntades para construir una trama social que detone relaciones significativas, duraderas y valiosas para el bien de la comunidad y no solo de la persona en lo individual.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de realizar operaciones de intercambio comercial a través del empleo de herramientas electrónicas para estar acorde a las tendencias actuales de comercialización.	La incursión en este tipo de tendencias de la actividad comercial es necesaria debido al uso generalizado y creciente de herramientas electrónicas en el intercambio globalizado de bienes y/o servicios.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de comprender el marco normativo básico de acuerdo a la ley vigente para desarrollar la comercialización apeándose a los preceptos de legalidad.	Mediante esta asignatura se busca formar en los estudiantes una cultura de legalidad y desempeño socialmente responsable en las actividades comerciales.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de utilizar las herramientas básicas de la contabilidad mediante la resolución de ejercicios prácticos para la interpretación de información contable.	Esta asignatura es importante para lograr una visión integral de la organización, identificar la relación de las operaciones de la organización y su consecuencia en los resultados de la misma. Desarrollar un pensamiento lógico, una actitud ética y la capacidad de comunicación e interrelación, identificar la importancia de las operaciones de una empresa, para la obtención de información veraz y oportuna, aplicando las herramientas tecnológicas existentes.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de interpretar las preferencias, potencial y viabilidad del mercado a través de las diferentes técnicas y herramientas para el análisis de las variables que lo impactan en la adecuada atención del mismo.	La diversidad y dinámica de los mercados obliga a las organizaciones a mantenerse actualizados de los cambios en la información que les permitan estar a la vanguardia de las tendencias para una correcta toma de decisiones.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de manejar la organización del área de ventas a través de la aplicación de fundamentos administrativos, incluyendo la capacitación de la fuerza de ventas como punto estratégico para el exitoso funcionamiento de las organizaciones.	Como parte fundamental del éxito las organizaciones se considera la actividad de ventas por lo cual resulta fundamental que los estudiantes conozcan y apliquen herramientas que permitan el buen desempeño de la fuerza de ventas y de su administración.

Duración del cuatrimestre 15 semanas

Cuarto Cuatrimestre								
TR	Inglés IV	5	3	0	2	1	90	6
TR	Habilidades del Pensamiento	3	2	0	1	0	45	3
CV	Contabilidad de Costos	5	2	0	3	0	75	5
CV	Legislación y Derecho Fiscal	5	3	0	2	0	75	5
CV	Matemáticas Financieras	6	3	0	3	0	90	6
CV	Planeación Estratégica	5	2	0	3	0	75	5
CV	Estancia I	0	0	0	0	10	150	10
Total		29	15	0	14	11	600	40
		29	11					

El alumno será capaz de abordar textos propios de su área de estudio, laboral y cultural a partir de su contexto inmediato, narrando, estableciendo planes y hablando de eventos en diferentes etapas de su vida. Así como dando consejos a terceros y hablando de situaciones reales e irreales; para comunicarse en un idioma extranjero. (A nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo)	Para continuar con la formación del alumno es necesario que exprese de una forma correcta de sus experiencias de hasta esta etapa de su vida. Después de haber adquirido las competencias requeridas del nivel III, es el momento preciso para desarrollar una buena fluidez haciendo uso de las diferentes estructuras gramaticales aprendidas.
El alumno será capaz de integrar las herramientas de pensamiento concreto e inferencia a través del aprendizaje por descubrimiento y la práctica sistemática para desarrollar estructuras mentales que les permitan aplicar el pensamiento crítico y resolver problemas de manera creativa.	Existe la necesidad de fomentar el pensamiento crítico en los alumnos de nivel universitario que les permita desarrollar habilidades concretas e inferenciales para la solución de problemas cotidianos.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de distinguir los diferentes sistemas de costos a través de ejercicios prácticos que le permitan coadyuvar en la minimización de los mismos con una conducta socialmente responsable.	Por el entorno competitivo en el que se desenvuelven las organizaciones resulta fundamental el conocimiento de los sistemas de costo para minimizarlos y generar organizaciones con rentabilidad económica.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de interpretar la naturaleza y alcance de la legislación fiscal vigente mediante su análisis y aplicación generando una cultura de legalidad en su actividad profesional.	Mediante esta asignatura se busca que los estudiantes conozcan y apliquen el marco fiscal regulatorio para que estén inmersos en el marco de legalidad.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de aplicar fundamentos matemáticos mediante la resolución de ejercicios prácticos que le permitan obtener información financiera	Para eficientar las operaciones comerciales en las organizaciones es relevante que los estudiantes administren adecuadamente variables y criterios que impactan en la rentabilidad de la empresa.
Al concluir la asignatura, el alumno será capaz de utilizar las herramientas propias del análisis FODA u otros mediante la presentación de proyectos reales para establecer el marco estratégico conforme a los resultados del análisis.	Hacer a los alumnos competentes para visualizar el entorno general con todas sus variables externas e internas de las organizaciones para establecer estrategias ad-hoc, para los distintos escenarios posibles.
El alumno podrá aplicar las competencias previamente adquiridas durante el primer ciclo así mismo ampliar las experiencias prácticas en el ambiente laboral real.	El alumnos llevará a cabo un proyecto real en una organización para interaccionar los conocimientos pertinentes al sector productivo, logrando un aprendizaje significativo.

Duración del cuatrimestre 15 semanas

Quinto Cuatrimestre								
TR	Inglés V	5	3	0	2	1	90	6
TR	Habilidades Organizacionales	3	2	0	1	0	45	3
CV	Contabilidad Financiera	6	3	0	3	1	105	7
CV	Economía Internacional	6	3	0	3	0	90	6
ES	Geografía Económica	5	2	0	3	1	90	6
ES	Mercadotecnia Internacional	5	3	0	2	1	90	6
ES	Sistema Financiero Nacional e Internacional	5	3	1	2	0	90	6
Total		35	19	1	16	4	600	40
		35	5					

El alumno será capaz de expresar sus propios puntos de vista y reportar la opinión de terceras personas sobre temas diversos, señales internacionales y de costumbres para abordar en su conversación diversos temas culturales.	El alumno ya ha adquirido el conocimiento para expresar diferentes etapas de su vida. Es el tiempo preciso para entablar conversaciones de diversas culturas, especialmente las de habla inglesa comparando la con la propia aplicando las competencias de dicho idioma, incluyendo tópicos del área laboral y de tradiciones.
El alumno será capaz de identificar sus habilidades organizacionales, tomando en cuenta sus fortalezas internas con que cuentan y coadyuvando al desarrollo y aplicación de las mismas tanto en la práctica como en su entorno.	Esta asignatura tiene el propósito de contribuir al desarrollo de habilidades que permitan al alumno, incrementar las posibilidades que tienen para dirigirse y dirigir eficazmente a personas o grupos y así mismo procurar que desarrollen habilidades organizacionales a nivel personal y estructural.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de utilizar las herramientas de la contabilidad financiera mediante la resolución de ejercicios prácticos para la óptima administración financiera.	Esta asignatura es importante para generar el uso adecuado de las herramientas financieras para la toma de decisiones que permitan una mayor rentabilidad de las organizaciones, en un marco de acttud ética.
Al completar la asignatura el alumno identificará las principales teorías de las economías internacionales contrastándolas para ampliar sus referentes teóricos.	Esta asignatura es importante para interpretar los cambios que suceden en las diferentes economías del mundo y sus tendencias teniendo como referencia nuestra economía.
Al concluir la asignatura, el alumno analizará los indicadores económicos y ubicación geográfica de los países contrastando las diferentes fuentes de información para determinar las mejores alternativas de comercio.	Esta asignatura le permitirá al alumno tener un panorama general por país de las oportunidades comerciales de estos con México.
Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de diferenciar los elementos que impactan los intercambios comerciales internacionales a través de la comparación sociocultural y demográficos de los países para establecer los escenarios comerciales deseables.	La mercadotecnia internacional es una área básica para el comercio internacional, además de ser una asignatura integradora en la formación del profesionista como "LCIA".
El alumno será capaz al final del curso de Investigar y evaluar el comportamiento de los mercados bursátiles y de divisas internacionales así como analizar el comportamiento de sus actores.	Esta asignatura ofrece la información requerida para que el alumno desarrolle las habilidades de determinar las oportunidades que los diferentes sistemas financieros ofrecen que permitan la mejor comercialización de bienes y servicios.

Duración del cuatrimestre 15 semanas

Sexto Cuatrimestre								
TR	Inglés VI	5	3	0	2	1	90	6
TR	Ética Profesional	3	2	0	1	0	45	3
CV	Política Monetaria	6	3	1	3	0	105	7
ES	Financiamiento y Formas de Pago Internacional	6	3	0	3	1	105	7
CV	Control Presupuestal	5	2	0	3	0	75	5
ES	Derecho Internacional	5	3	1	2	0	90	6
ES	Introducción a la Logística	5	2	0	3	1	90	6
Total		35	18	2	17	3	600	40
		35	5					

El alumno será capaz de entablar comunicación usando estructuras más complejas de la lengua y aplicando el registro propio del ámbito académico, social y laboral para comunicarse de manera efectiva con sus interlocutores en distintas áreas a nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo.	El alumno será capaz de abordar textos propios de su área de estudio, laboral y cultural a partir de su contexto inmediato, narrando, estableciendo planes y hablando de eventos en diferentes etapas de su vida. Así como dando consejos a terceros y hablando de situaciones reales e irreales; para comunicarse en un idioma extranjero. (A nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo)
El alumno será capaz de reconocer el sentido de la ética como ciencia especulativamente práctica del obrar humano que pretende la perfección y felicidad humana, así como, la reflexión acerca de las cuestiones éticas básicas del hombre en función de su vida actual y de su futura vida profesional.	El propósito es el de servir de guía para el pensamiento y consejo para la acción de nuestros alumnos en esta época en la que es común la relajación ética y moral de la sociedad y el actuar profesional.
Al término de la asignatura el alumno será capaz de identificar y utilizar las políticas monetarias que más le beneficien al momento de la exportación e importación a partir de la comparación de estas para lograr los mayores beneficios posibles.	El estudio de la política monetaria es un referente forzoso para establecer las mejores negociaciones para facilitar la penetración, expansión y posicionamiento de los bienes y servicios en el mercado meta.
Al término de la asignatura, el alumno será capaz de analizar, diferenciar y registrar las condiciones de pagos y cobros que sean factibles en las operaciones comerciales internacionales a través de la simulación de operaciones de financiamiento para buscar el dominio de estos ejercicios.	Esta asignatura hace evidente que en los mercados actuales resulta fundamental el financiamiento para hacer viables los intercambios comerciales internacionales, por ello el imperioso dominio de estos ejercicios.
Al finalizar esta asignatura, el alumno será capaz de utilizar las herramientas que hagan posible el control de los ejercicios presupuestales mediante ejercicios prácticos para el cuidado del recurso económico disponible.	El estudio de estos temas permitirá al alumno gestionar eficaz y eficientemente los recursos económicos de las empresas.
Al concluir esta asignatura el alumno observará el marco jurídico internacional a través del estudio de las distintas normativas internacionales para considerarlo como referente obligado para la interacción entre las diferentes países y organismos internacionales.	La actividad comercial internacional esta regulada además de la normatividad interna, por organismos e identidades que cuidan y reglamentan las relaciones y el buen entendimiento entre organizaciones y países.
Al finalizar esta asignatura, el alumno será capaz de analizar procedimientos para llevar a cabo una óptima distribución y planificación desde la producción hasta la comercialización de las mercancías a través ejercicios y simulaciones de costos, tiempos y movimientos para eficientar la logística.	El estudio de esta asignatura es uno de los ejes que hace posible la eficiencia y competitividad en los intercambios comerciales tanto nacionales, regionales e internacionales.

Duración del cuatrimestre 15 semanas

Séptimo Cuatrimestre								
TR	Inglés VII	5	3	0	2	1	90	6
ES	Introducción al Derecho Aduanero	5	2	0	3	0	75	5
ES	Regulación y Clasificación Arancelaria	5	3	0	2	0	75	5
ES	Logística Internacional	5	2	0	3	0	75	5
ES	Legislación de Comercio Exterior	5	3	0	2	0	75	5
ES	Organismos de Control y Apoyo al Comercio Internacional	4	2	0	2	0	60	4
CV	Estancia II	0	0	0	0	10	150	10
Total		29	15	0	14	11	600	40
		435	29	11				

El alumno será capaz de expresar sus ideas de manera clara y precisa sobre temas laborales, académicos, culturales y sociales, así como entablar conversaciones en diferentes contextos.	El poseer las habilidades lingüísticas constituye una ventaja dado que permite al alumno contar con argumentos para poder expresar opiniones sobre temas socio-culturales, laborales y académicos con base en argumentos claros y sólidos, además de tener la posibilidad de investigar y conocer aspectos de la vida social, académica y laboral en otros países lo que facilita la comprensión y valoración tanto de sus culturas como de la propia y promueve la comunicación e interacción basada en el respeto mutuo.
El alumno sea capaz de conocer la Legislación Aduanera vigente así como sus anexos para el correcto funcionamiento del despacho aduanal en nuestro país.	Esta asignatura tiene el fin de que los estudiantes conozcan la normatividad mexicana vigente que aplica para la legal importación y exportación de mercancías del territorio nacional sin incurrir en ilícitos.
El alumno será capaz de determinar las clasificaciones arancelarias correspondientes a las mercancías entrantes o salientes del país, mediante la interpretación de la TIGIE para el cumplimiento de correcto de la Ley.	La asignatura proporcionará al alumno los elementos de información y herramientas para la clasificación de las mercancías de manera correcta.
El alumno será capaz de planear tiempos y movimientos para la entrega de productos y/o servicios utilizando diversas tecnologías para minimizar costos.	Para utilizar la logística como una ventaja competitiva, el alumno deberá optimizar todos los recursos de la empresa para hacerla más rentable.
El alumno será capaz de fundamentar las operaciones de comercio exterior a través del conocimiento y aplicación de la Ley de Comercio Exterior y su Reglamento.	Para efectuar el intercambio comercial legal de importación y/o exportación de bienes y/o servicios, es necesario que el estudiante interprete la Ley de Comercio Exterior su reglamento.
El alumno será capaz de identificar los diferentes organismos nacionales e internacionales a través del estudio de los objetivos de éstos creados para gestionar documentos y programas de apoyo del comercio exterior.	Es fundamental conocer los diferentes organismos nacionales e internacionales para obtener los apoyos de programas e información necesaria para llevar a cabo las operaciones de intercambio comercial.
El alumno podrá aplicar las competencias previamente adquiridas durante el segundo ciclo, así mismo ampliar las experiencias prácticas en el ambiente laboral real.	El alumno llevará a cabo un proyecto real en una organización para interaccionar los conocimientos pertinentes al sector productivo, logrando un aprendizaje significativo.

Duración del cuatrimestre 15 semanas

Octavo Cuatrimestre								
TR	Inglés VIII	5	3	0	2	1	90	6
ES	Derecho Aduanero	5	3	0	2	0	75	5
ES	Evaluación y Administración del Riesgo	6	3	0	3	0	90	6
ES	Investigación de Operaciones de Tráfico Internacional	5	3	1	2	0	90	6
CV	Envase y Embalaje	5	3	0	2	1	90	6
ES	Optativa	4	2	0	2	1	75	5
ES	Tratados y Acuerdos Comerciales Internacionales	5	3	1	2	0	90	6
Total		35	20	2	15	3	600	40

35 5

Duración del cuatrimestre 15 semanas

Noveno cuatrimestre								
TR	Inglés IX	5	3	0	2	1	90	6
CV	Comercio Sustentable	4	2	0	2	1	75	5
ES	Procedimientos y Trámites Aduanales	6	3	0	3	0	90	6
ES	Comercio con Asia, África y Oceanía	5	3	1	2	0	90	6
ES	Comercio con Europa	5	3	0	2	0	75	5
ES	Comercio con América	5	3	1	2	0	90	6
ES	Elaboración de Plan de Negocios de Exportación	5	2	0	3	1	90	6
Total		35	19	2	16	3	600	40

35 5

Duración del cuatrimestre 15 semanas

Décimo cuatrimestre								
ES	Estadía	0	0	0	0	40	600	40
Total		0				40	600	40

OPTATIVAS

Octavo Cuatrimestre								
OP	Modelos Globales de Negocio	4	2	0	2	1	75	5
OP	Seminario de Investigación	4	2	0	2	1	75	5

El alumno será capaz de interpretar información presentada en diversos medios de comunicación y generar textos expresando ideas y opiniones sobre asuntos habituales y de su especialidad.	Para poder establecer una comunicación efectiva de forma oral y/o escrita con hablantes nativos en el idioma inglés en los contextos social, laboral, académico, entre otros, es importante que el estudiante posea las competencias lingüísticas que le permitan participar en una conversación fluida y clara sobre temas de diversa índole; comprender la información presentada en los medios de comunicación; seguir las líneas argumentales de textos diversos; y comprender y producir artículos, ensayos, manuales e informes de carácter técnico.
El alumno sea capaz de interpretar la Legislación Aduanera vigente así como sus anexos para el correcto funcionamiento del despacho aduanal.	Esta asignatura tiene el fin de que los estudiantes apliquen la normatividad mexicana vigente para la legal importación y exportación de mercancías del territorio nacional sin incurrir en ilícitos.
El alumno será capaz de evaluar proyectos generados por la organización a través de los riesgos técnicos, comerciales y de impacto ambiental para optimizar los recursos.	Tiene como finalidad el darle al estudiante los conocimientos básicos sobre los riesgos técnicos, comerciales y de impacto ambiental que conlleva todo proyecto en una organización.
El alumno será capaz de elegir los recursos y canales de distribución a través la toma de decisiones para utilizar los recursos de las empresas de manera eficaz y eficiente.	Para optimizar tiempos, movimientos y recursos a la empresa, durante el proceso operativo de producción y venta
El alumno será capaz de seleccionar el envase y embalaje adecuado a la exportación y/o importación mediante el cumplimiento de normas y lineamientos nacionales e internacionales para la correcta distribución y comercialización de bienes y/o servicios.	Para el correcto manejo y distribución de la mercancía, es necesario conocer los diferentes materiales de envase y embalaje más idóneos y sus normas y lineamientos nacionales e internacionales para la correcta comercialización.
El alumno será capaz de utilizar los tratados comerciales existentes en un contexto internacional para aprovechar los beneficios arancelarios como ventaja competitiva del país.	Para aprovechar las ventajas de los tratados comerciales que tiene México con los diferentes países, que ofrecen negocios rentables a nivel internacional.

El alumno será capaz de interpretar, explicar e intercambiar información relevante de textos especializados así como de comunicarse de forma oral y escrita en contextos académicos y laborales.	Es fundamental para un profesionista tener la habilidad de poder exponer y explicar en inglés, las competencias adquiridas durante su periodo de formación universitaria que le permitan integrarse al sector productivo actual en el que la tecnología juega un papel vital, así como ser capaz de usar el lenguaje con eficacia para persuadir y la negociar asuntos dentro de diferentes contextos como el social, laboral y académico.
El alumno será capaz de aplicar el comercio justo en las operaciones de comercio internacional para la comercialización de productos socialmente responsable.	La asignatura permitirá al alumno trabajar de manera conjunta con el desarrollo sustentable de la región y acoplarse de esta manera a los diferentes ámbitos de conocimiento para realizar un comercio exterior con ética en el que todos los involucrados se ven beneficiados.
El alumno será capaz de gestionar documentos, trámites y procedimientos necesarios para el correcto despacho aduanal en los diferentes organismos públicos y privados.	Es necesario conocer los diferentes documentos, trámites y procesos aduanales así como también los diferentes organismos públicos y privados para la correcta comercialización de bienes y/o servicios de importación y/o exportación. .
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de evaluar el mercado asiático, africano y de Oceanía, aprovechando su economía y tratados comerciales, que permitan a las organizaciones diversificar mercados para la comercialización de bienes y/o servicios.	Incursionar en otros mercados internacionales diferentes a los tradiciones que proporcionen a las organizaciones mayores alternativas de mercados sustentables, aprovechando los acuerdos comerciales que tiene México con esos países.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de evaluar el mercado europeo aprovechando su economía y tratados comerciales, que permitan a las organizaciones diversificar mercados para la comercialización de bienes y/o servicios.	Incursionar en otros mercados internacionales, siendo el europeo uno de los mercados económicamente más sustentables, aprovechando los tratados comerciales que tiene México como este continente.
Al completar la asignatura, el alumno será capaz de evaluar las ventajas competitivas del continente americano, aprovechando la ubicación geográfica de nuestro país para la comercialización de bienes y/o servicios.	El continente americano es un mercado poco incursionado en el comercio internacional, ofreciendo grandes ventajas a las empresas micro, pequeñas y medianas que son el sustento del desarrollo económico de un país.
El alumno será capaz de integrar los conocimientos adquiridos durante los ciclos de formación para desarrollar un plan de negocios de exportación sustentable para la organización.	Esta asignatura concluyente, proporcionará al alumno la integración de los conocimientos adquiridos durante su formación académica, llevando a cabo un plan profesional de negocios de exportación.

El alumno será capaz de implementar un modelo de negocio mediante el diseño de la estructura organizacional, procesos, políticas y competencias requeridas en una organización, para su expansión y una mayor rentabilidad.	En el mundo globalizado y competitivo de los negocios actuales, los emprendedores desarrollan diversos modelos de negocio en la búsqueda de una mayor posibilidad de éxito en sus proyectos, contando con conocimientos pertinentes para lograr una operación eficiente de los procesos administrativos, que derivan en la generación integral de redes comerciales más rentables.
El alumno será capaz de aplicar las metodologías de un proceso de investigación, con la finalidad de planear, administrar, diseñar, evaluar programas y proyectos productivos de la región	Esta asignatura es importante porque brinda al alumno herramientas metodológicas que le permitan generar trabajos de investigación científicos y/o académicos, para resolver situaciones adversas a la investigación.